

TECHNICIEN SUPERIEUR EN MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE



Description

Le Technicien supérieur en Marketing et Communication digitale est un professionnel chargé de concevoir et de mettre en œuvre une stratégie de marketing et communication en utilisant les outils digitaux pour promouvoir des produits et des services afin de créer de la valeur ajoutée.

Compétence particulières 574 heures

N°	INTITULE DES COMPETENCES	Quota horaire
5	Développer une stratégie marketing digital	236h
6	Dérouler un plan de communication digitale	84h
7	Mettre en place une stratégie de veille	76h
8	Développer une stratégie de référencement	178h

Compétences générales 597 heures

N°	INTITULE DES COMPETENCES	Quota horaire
1	Se situer au regard du métier et de la démarche de formation	30h
2	Utiliser l'outil informatique et les plateformes digitales spécifiques au métier	100h
3	Utiliser les fondamentaux du marketing et de la communication	175h
4	communiquer en milieu professionnel	136h
9	Appliquer la réglementation relative aux données personnelles	36h
10	Gérer un projet	80h
11	Développer une citoyenneté active	40h

Compétences entrepreneuriales 224

N°	INTITULE DES COMPETENCES	Quota horaire
1	Développer la Culture d'Entreprise (CLE)	58h
2	Trouver une Idée d'Entreprise (TRIE)	23h
3	Créer une Entreprise (CREE)	91h
4	Trouver un Emploi Salarié (TRES)	52h

Connaissances

Le Technicien supérieur en Marketing et Communication digitale doit avoir une culture numérique, une bonne connaissance du marché et des notions en :

- Marketing (fondamentaux) ;
- Informatique ;
- Anglais appliqué au métier ;
- Management des entreprises ;
- Droit des Affaires ;
- Techniques de Communication ;
- Gestion de Projets ;
- Business Plan.

Condition d'accès à la formation et durée

- Par voie de Concours ou par sélection de dossier
- Niveau requis pour suivre la formation : Baccalauréat toutes séries ou Brevet de Technicien (BT) toutes options
- Durée de la formation : 2 ans

LIEUX D'EXERCICE DU METIER

- Bureau
- Tout lieu où il peut disposer d'outils numériques (ordinateur, tablette, téléphone...) et d'une connexion internet.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Selon la réglementation en vigueur, le Technicien supérieur en Marketing et Communication digitale doit travailler 8 heures par jour. Cependant, il peut effectuer des heures supplémentaires.

La rémunération du Technicien supérieur en Marketing et Communication digitale est fixée par la convention collective du secteur affilié.

Quelques établissements

- ESMT
- MIIT
- Optic Land
- BEM Tech.